

BOBI

Brew your Own Business Idea

DIE Innovationsplattform für digitale, agentische Geschäftsmodelle.

Gestartet in Europa. Gebaut, um weltweit zu skalieren.

BOBI ist

DIE Innovationsplattform für digitale, agentische Geschäftsmodelle. Durchgehend in Geschäftssprache (bzw. so tief wie der Nutzer es wünscht), souverän, lernend in allen Elementen. Gestartet in Europa. Gebaut, um weltweit zu skalieren (inkl. Selbstverstärkung).

BOBI ist selbst ein agentisches Geschäftsmodell, hybrid nur wo unbedingt notwendig oder gewünscht.

Mit BOBI können wir alle mehr über agentische Geschäftsmodelle lernen, unsere Ideen ausprobieren und uns dazu austauschen. Das soll zur Stärkung des Knowhows über und der erfolgreichen Umsetzung von agentischen Geschäftsmodellen, insbesondere in Europa beitragen.

Vier Kernelemente – alle agentisch kuratiert (Harness Orchestration)

- **BOBI-Core:** Die Plan-Build-Run-Plattform. Stufe 1 validiert und bewertet jede Idee und lässt sie in der Sandbox laufen. Sofort umsatzwirksam. Stufe 2 bringt die validierte Idee in die reale Welt: agentischer Kern, MetaTooling, autonomer Betrieb.
„Idee rein – validiertes, automatisch gebautes Geschäft raus.“
Das ist die Kern-Transaktion. Sie ist noch nicht vollständig Realität – aber nah dran. Es fehlen Monate, keine Jahre.
- **BOBI-Knowledge:** Umfassendes Marktwissen über digitale, agentische Geschäftsmodelle. AskBOBI als zentraler Agent. Anfangs: Besonderer Wert für europäische Gründer und Unternehmen.
- **BOBI-Community:** Austausch rund um agentische Geschäftsmodelle, nur für bei BOBI registrierte Mitglieder und agentisch kuratiert (Verhaltenskodex, begründete Maßnahmen, Einspruch bei einem Menschen). Dazu ein getrenntes Experiment: eine Agenten-Community, in der KI-Agenten registrierter Halter über ihre Arbeit sprechen. Eigenständiger Wert und Shopping Window für BOBI.
- **BOBI-Store:** Marktplatz für Anwendungen und Dienste von BOBI, Nutzern und externen Anbietern; jedes Angebot wird nach festen Regeln geprüft und regelmäßig neu geprüft. Mögliche Erlösquelle für BOBI.

Die souveräne Klammer

Alles, was BOBI tut, liegt in einer Klammer: Datenschutz, Datensouveränität, IT- und Cybersicherheit. Das ist kein Marketing. Es ist ein Designkriterium – und im Zeitfenster des EU-AI-Acts und des Cloud and AI Development Acts ein strategischer Vorteil.

Marktkontext in einem Satz

BOBI hat keinen direkten Wettbewerber. Es berührt vier wachsende Märkte – Businessplan-Software, Innovationsmanagement, agentische KI und Digital Twin/Simulation – ohne in einem davon aufzugehen. Es schafft eine neue Kategorie: die Geschäftsmodell-Aufbau-und-Knowhow-Plattform.

Für BOBI gibt es derzeit keine vergleichbare Plattform – sie adressiert eine echte Marktlücke, die sich in Deutschland/Europa durch das Nachhinken im KI-Markt noch dramatischer darstellt. BOBI kann hier einen sinnvollen Beitrag zur Minderung leisten: Nutzer bekommen u.a. einen zentralen Platz für den Know-how-Austausch und das Ausprobieren von (agentischen) Geschäftsideen, sie sehen was international passiert.

Aktueller Stand (Version Pre0.1, 30. Oktober 2026)

Bis zu einem Echtstart ist BOBI mit einem geeigneten Team von zwei bis drei Fachleuten nach heutiger Schätzung noch etwa drei bis fünf Monate entfernt.

Was fertig ist

- Das Gesamtkonzept als umfassender Businessplan, inkl. Markt- und Wettbewerbsanalyse.
- **BOBI-Core (Version Pre0.1)** läuft von der Idee bis zur simulierten Organisation: Marktanalyse mit Faktencheck, Musterwahl aus einem Katalog mit 83 Geschäftsmodell-Mustern, Finanzsimulation (17 Rechenstrukturen, Rangliste der wirksamsten Annahmen, Bandbreite des Ergebnisses, eigene Formeln, Kopplung zweier Strukturen), Bewertung, Businessplan und eine simulierte Organisation aus KI-Agenten, die ein KI-CEO führt.
- **26 KI-Modelle** (Claude, GPT, Gemini, Mistral, DeepSeek, Kimi, Grok, GLM) – der Nutzer wählt in jedem Schritt frei, bei Claude-Modellen auch die Denktiefe (schnell, ausgewogen, gründlich). Eine Messung der Marktanalyse über alle Modelle hat gezeigt: je nach Modell 2 bis 38 Minuten und etwa 0,40 bis 6,50 € je Analyse; ein nächtlicher Wächter prüft die Modelle und nimmt neue Versionen einer Familie auf.
- **Methodische Absicherung:** alle KI-Ergebnisse werden gegengelesen (Prüfblatt je Dokument), Rechts- und Fristangaben mit Quelle geprüft, Ergebnisse gegen das Ziel des Nutzers und gegen eine Gegenposition abgeglichen, Grenzen der Rechnung offen ausgewiesen; ein Vertraulichkeitsmodus verzichtet auf Websuche.
- **BOBI-Knowledge:** AskBOBI beantwortet Fragen zu BOBI und zum Markt für agentische Geschäftsmodelle aus geprüftem Wissen und täglich aktualisierten Live-Quellen, immer mit Quellen und Vertrauensstufe. Dazu der Newsletter „BOBI Daily“.
- **Betrieb für mehrere Nutzer:** Konten mit Anmeldung, je Nutzer eine eigene geschützte Instanz, Stufen (Registriert, Test-Abo, Gründer, Berater, Institution) mit Guthaben und Kostenbremse, veröffentlichte Preisliste, Verwaltung durch den Administrator. Zugang zum Nachrichtendienst (Telegram) mit bestätigter Mobilnummer.
- **BOBI-Community und BOBI-Store sind gebaut** (Anmeldung über BOBI-Konten, Verhaltenskodex, Prüfung jedes Beitrags, Moderation mit Einspruch, Agenten-Experiment; Store mit Prüfregeln und drei ersten Beispielangeboten). Das Forum selbst wird mit dem ersten Server aufgesetzt.
- Durchgehend zweisprachig (Deutsch/Englisch), mit Online-Hilfe.
- Arbeitsliste, offene Punkte, Methodik und Entscheidungen sind dokumentiert, keine Lücke ohne konzeptionelle Lösung.
- Klick-Demo auf bobi71.ai mit drei Beispielfällen (ohne KI), die den aktuellen Stand zeigt; Domains bobi71.ai sowie .com und .de.
- Projektnamen bzw. Bezeichnungen können diskutiert werden, sie sind derzeit Platzhalter.

Hinweise für Tester

- Tester sind eine persönlich von mir ausgewählte, kleine Gruppe von Nutzern.
- Es geht vorrangig darum, das Gesamtkonzept von BOBI und dessen generelle Umsetzung zu beurteilen, weniger um sicherlich nach wie vor vorhandene Fehler. Natürlich sind alle entsprechenden Hinweise sehr willkommen.
- Es geht auch um die Einschätzung des Testers, wie realistisch die gedachte Umsetzung bis zum Echtstart ist und ob er gegebenenfalls Interesse als Partner hat.

Wo ich stehe

Ich suche jetzt das richtige „Gefäß“ für BOBI – einen vertrauensvollen Partner, der die Idee versteht, ihr Potenzial sieht und Lust auf die Umsetzung hat. Ich selbst will dabei mehrheitlich Anteilseigner bleiben und in eine strategisch-beratende Rolle wechseln.

Noch ein ehrlicher Satz: Wir werden alle im agentischen Zeitalter noch sehr viel lernen, nicht nur was KI-technisch funktionieren wird, sondern auch was Erlöse und Kosten betrifft. Diesen Lernprozess können wir mit BOBI sehr gut selbst erleben (und sogar gestalten) und unseren Nutzern weitergeben. Alle Zahlen im Businessplan sind vorwiegend auf KI-Analysen gestützt, also wirkt hier nicht nur die Unschärfe der KI-Modelle (bei allen Bemühungen um Konsolidierung), sondern sie stützen sich natürlich auf das Modellwissen der KI selbst und aktuelle Web-Recherchen, berücksichtigen aber nicht, was gerade ganz aktuell im Markt mit hoher Dynamik passiert.

Kontakt

Dr. Jens Gerber · Founder & Advisor BOBI71
jens@bobi71.ai · bobi71.ai
Berlin, 30. Oktober 2026